

令和4年度「県民Webアンケート」 第6回 食品ロス削減の推進に関するアンケート調査

○実施期間 2022/9/21～2022/9/27

○アンケート会員数 274名 回収率 237 件 (86.5%)

○令和元年10月1日に「食品ロスの削減の推進に関する法律」が施行され、県では、令和3年3月に「奈良県食品ロス削減推進計画」を策定し、食品ロス削減の推進に取り組んでおります。

昨年に引き続き、食品ロス削減に関するアンケート調査を実施することにいたしました。継続的に実施することで変化を把握し、今後の食品ロス削減に向けた施策に活かして参ります。

調査の趣旨をご理解頂き、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

図1.あなたは、「食品ロス」が問題となっていることを知っていますか。 ※「食品ロス」とは、食べられるのに廃棄される食品のことで、食料資源の浪費や環境への負荷などの観点から問題となっています。	回答数	回答対象者	比率
1. よく知っている	100	237	42.2%
2. ある程度知っている	130		54.9%
3. あまり知らない	6		2.5%
4. 全く知らない	1		0.4%
総計	237		100.0%

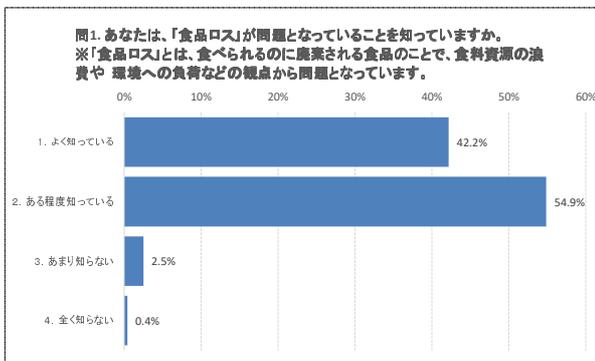
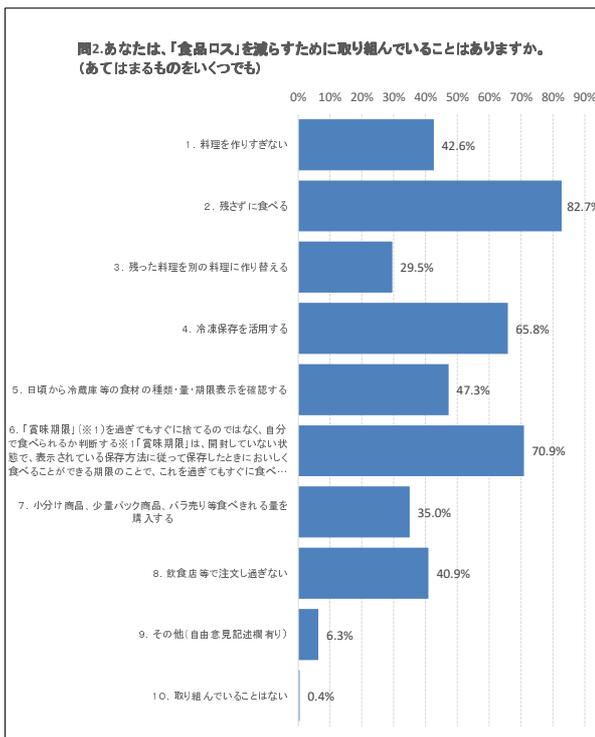
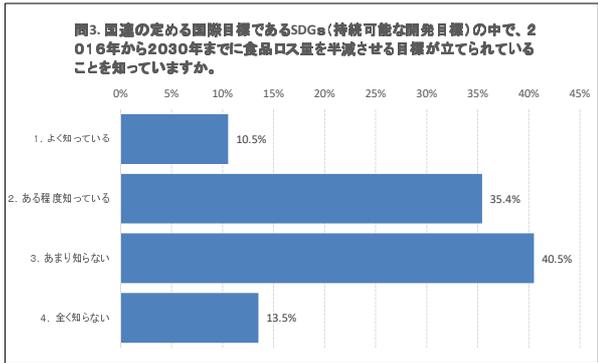


図2.あなたは、「食品ロス」を減らすために取り組んでいることはありますか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 料理を作りすぎない	101	237	42.6%
2. 残さずに食べる	196		82.7%
3. 残った料理を別の料理に作り替える	70		29.5%
4. 冷凍保存を活用する	156		65.8%
5. 日頃から冷蔵庫等の食材の種類・量・期限表示を確認する	112		47.3%
6. 「賞味期限」(※1)を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する※1「賞味期限」は、開封していない状態で、表示されている保存方法に従って保存したときにおいしく食べることができる期限のことで、これを過ぎてもすぐに食べられなくなるといわけではありません。	168		70.9%
7. 小分け商品、少量パック商品、バラ売り等食べきれぬ量を購入する	83		35.0%
8. 飲食店等で注文し過ぎない	97		40.9%
9. その他(自由意見記述欄有り)	15		6.3%
10. 取り組んでいることはない	1		0.4%
総計	999		-

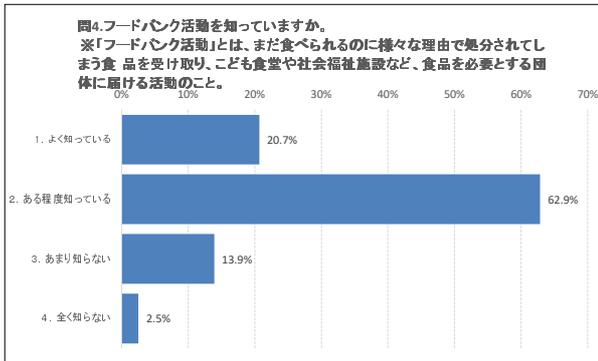


その他(自由意見記述欄) 一部抜粋
フードバンクに提供する。
外食で食べきれない時も、テイクアウトするようにしています。
賞味・消費期限近くになり、お値打ちになっているものから優先に購入します。お財布にも優しく、お得な気分を味わえるのに、地球にも優しい。また、形が悪いとか傷があるからといわれるものでも、農家さんのご苦労を考えると購入するようにしています。

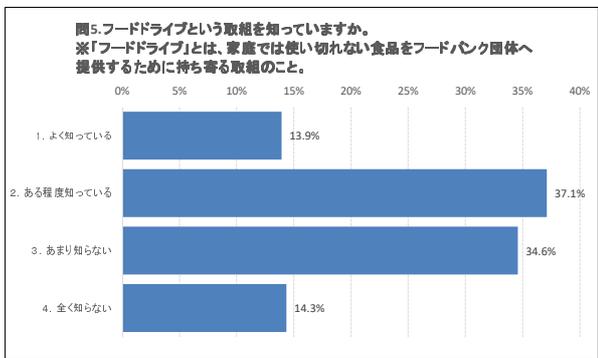
回答内容	回答数	回答対象者	比率
1. よく知っている	25	237	10.5%
2. ある程度知っている	84		35.4%
3. あまり知らない	96		40.5%
4. 全く知らない	32		13.5%
総計	237		100.0%



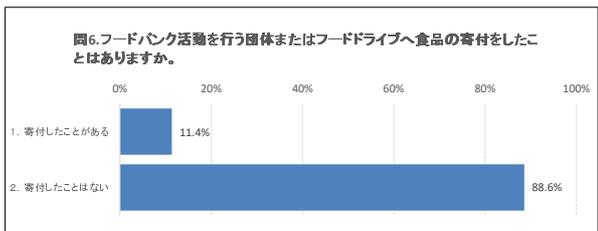
回答内容	回答数	回答対象者	比率
1. よく知っている	49	237	20.7%
2. ある程度知っている	149		62.9%
3. あまり知らない	33		13.9%
4. 全く知らない	6		2.5%
総計	237		100.0%



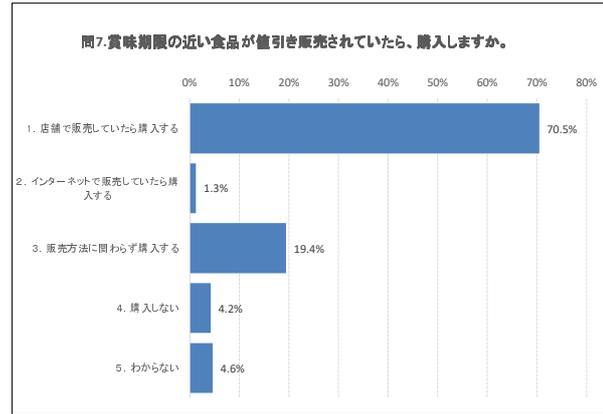
回答内容	回答数	回答対象者	比率
1. よく知っている	33	237	13.9%
2. ある程度知っている	88		37.1%
3. あまり知らない	82		34.6%
4. 全く知らない	34		14.3%
総計	237		100.0%



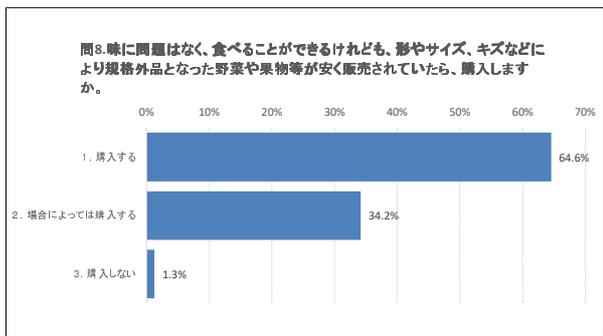
回答内容	回答数	回答対象者	比率
1. 寄付したことがある	27	237	11.4%
2. 寄付したことはない	210		88.6%
総計	237		100.0%



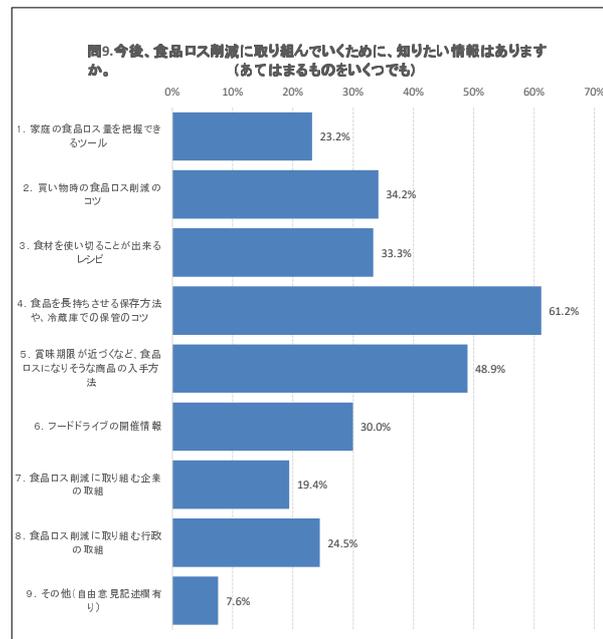
問7 賞味期限の近い食品が値引き販売されていたら、購入しますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 店舗で販売していたら購入する	167	237	70.5%
2. インターネットで販売していたら購入する	3		1.3%
3. 販売方法に関わらず購入する	46		19.4%
4. 購入しない	10		4.2%
5. わからない	11		4.6%
総計	237		100.0%



問8 味に問題はなく、食べることができるけれども、形やサイズ、キズなどにより規格外品となった野菜や果物等が安く販売されていたら、購入しますか。	回答数	回答対象者	比率
1. 購入する	153	237	64.6%
2. 場合によっては購入する	81		34.2%
3. 購入しない	3		1.3%
総計	237		100.0%



問9 今後、食品ロス削減に取り組んでいくために、知りたい情報はありますか。(あてはまるものをいくつでも)	回答数	回答対象者	比率
1. 家庭の食品ロス量を把握できるツール	55	237	23.2%
2. 買い物時の食品ロス削減のコツ	81		34.2%
3. 食材を使い切ることが出来るレシピ	79		33.3%
4. 食品を長持ちさせる保存方法や、冷蔵庫での保管のコツ	145		61.2%
5. 賞味期限が近づくなど、食品ロスになりそうな商品の入手方法	116		48.9%
6. フードドライブの開催情報	71		30.0%
7. 食品ロス削減に取り組む企業の取組	46		19.4%
8. 食品ロス削減に取り組む行政の取組	58		24.5%
9. その他(自由意見記述欄有り)	18		7.6%
総計	669		-



その他(自由意見記述欄) 一部抜粋

賞味期限間近の食品を販売してくれる施設情報が知りたい。

我が家では食材は常に使い切るので、フードロスは発生しない。備蓄食料も期限が近付いた食料から食べ、買い足して、回転させている。外食でも食べ残さない。我が家のような世帯は結構あると思います。そのような世帯の割合の経年変化の情報。

食品ロスを減らすための広報、取り組み。